



EVENIMENT

comunicat de presă

București, 15 mai 2005

Zece note de zece pentru „Europa la liceu”

Concursul de proiecte „Europa la liceu”, aflat la a doua ediție, și-a desemnat astăzi câștigătorii. În prezența celor peste 200 de invitați la evenimentul de gală care a marcat încheierea concursului, Marele Premiu a fost acordat echipei EliberArt, formată din 5 elevi constănțeni, pentru propunerea de a folosi arta contemporană ca suport al unei mai bune comunicări și înțelegeri a valorilor europene.

Locul doi a fost adjudecat de piesa în trei acte „*Sărmăluțe cu vin de Bordeaux*”, a echipei Al Treilea Ochi din Mediaș. Scenariul urmărește viața unei familii românești și a unei familii europene, care găsesc deschidere una față de alta, în ciuda tuturor diferențelor.

Echipa EuRoAxia din Predeal a ocupat locul al treilea, cu proiectul „*Cel mai european oraș din România*”, un concurs care evidențiază valori ca: toleranța, solidaritatea și protecția mediului înconjurător.

Proiectele de pe primele trei locuri au răspuns cel mai bine criteriilor de evaluare – creativitate, realism în planificare și o relevanță cât mai mare pentru tema concursului din acest an, care a fost: „valori românești, valori europene”.

Alte 7 proiecte au primit cu premii speciale:

- premiu special pentru „Lucru la înălțime” (echipa Zburătorii, din Iași)
- premiu special pentru „Realitate virtuală” (echipa Euro-Performance, București)
- premiu special pentru „Renovare” (echipa EU.RO.M”A”N, Craiova, care dorește salvarea Parcului Romanescu)
- premiu special pentru „Cel mai bine planificat proiect” (echipa Together, Pucioasa)
- premiu special pentru „Viziune politică” (echipa Cavalerii Mesei Rotunde, Ploiești)
- premiul special „Luminița de la capătul tunelului” (echipa Mecanicii Timpului, Întorsura Buzăului)
- premiul special „Hyde Park” pentru Dezbateri Publică (echipa Propagandishtii, Reșița)

Discuțiile și deliberările finale au căzut în sarcina juriului format din Jonathan Scheele, Șeful Delegației Comisiei Europene în România, și două personalități din lumea televiziunii, cu experiență în activități de promovare – Andi Moisescu și Cătălina Ionescu (Jojo).

Concursul „Europa la liceu” a fost lansat pe 30 ianuarie 2005 la inițiativa Delegației Comisiei Europene în România și se află la a doua ediție. Acesta a inclus peste 500 de sesiuni de pregătire organizate în licee din toate regiunile țării de care au beneficiat 10.000 de liceeni.

Mai multe detalii:

Daniela Rosca, coordonator campanii speciale, Delegația Comisiei Europene în România, tel: 021 203 54 67, email: daniela.rosca@cec.eu.int

Octavian Hera, coordonator proiect, DC Communication, telefon: 021 312 3835; email: info@europa-la-liceu.ro